



www.arcipelagocampano.com



Arcipelago Campano

elisir di lunga vita

Arcipelago Campano, prima iniziativa di Management Destination (MDO) in Italia, cerca di canalizzare le risorse imprenditoriali ed il know-how locali per promuovere efficacemente le isole e le località turistiche del Golfo (Ischia, Procida e Capri con Amalfi, Sorrento, Positano, Area Flegrea), valorizzandone i territori e le risorse con il fine di costituire un sistema integrato e coordinato.

Questo significa aumentare e migliorare la capacità di competere sui mercati partendo dal potenziamento delle dotazioni infrastrutturali e dai sistemi e servizi di accoglienza e ricettività turistica.

Obiettivi principali sono il rafforzamento e l'integrazione dell'azione di marketing del territorio con lo sviluppo di un brand "Arcipelago" solido e coerente ed utilizzando applicazioni e strumenti delle nuove tecnologie per elevare la qualità complessiva dei servizi.

Il Progetto prevede inoltre la creazione di eventi di risonanza mondiale, la costruzione di un sistema di gestione ed organizzazione dei flussi turistici risolvendo ogni aspetto dall'arrivo a destinazione, dell'accoglienza e dell'incrocio di domanda ed offerta di servizi per la vacanza secondo un sistema di MDO, l'articolazione di un sistema di trasporto intermodale per facilitare e migliorare in ordine ai tempi, ai costi e al comfort il trasferimento.

Questo attraverso la promozione, il coordinamento ed il supporto di nuovi consorzi di imprese che generino attività economica e distribuzione di reddito assieme all'aumento dell'occupazione nel quadro dello sviluppo sostenibile.

In termini operativi l'iniziativa si articola in 4 pilastri, ciascuno finalizzato al conseguimento di risultati secondo livelli e responsabilità determinate:

A) IL CONSORZIO

Lo sforzo primario di Arcipelago Campano è incentrato su una imponente campagna di branding per mezzo della quale portare l'immagine del territorio ad alti livelli forgiando così un nuovo tipo di domanda turistica che vada oltre gli stereotipi attribuiti alla Regione Campania e sviluppando anche proposte turistiche alternative quali la riscoperta del termalismo, del turismo culturale, naturalistico, congressuale e sociale.

Al fine di ottimizzare l'offerta sul mercato nazionale ed internazionale, Arcipelago Campano si sta attivando per la conclusione di accordi con partners di alta rilevanza, quali compagnie aeree, crocieristiche, tour operator, etc...

Per raggiungere tali scopi è necessario attuare una campagna di marketing mirata alla partecipazione a Fiere ed eventi in Italia e all'estero. Sono previste inoltre campagne di comunicazione attraverso la stampa specializzata e trasmissioni televisive anche su canali satellitari specializzati (come Sailing Channel e Made in Italy Channel).

Senza dimenticare l'importanza fondamentale che riveste il sito internet www.arcipelagocampano.com, vetrina virtuale dedicata agli operatori del settore turistico e contenitore di una ampia gamma di offerte rivolte al cliente finale.

Due sono quindi le categorie alle quali si rivolge Arcipelago Campano: gli operatori e i turisti.

Il braccio operativo del Consorzio sarà rappresentato dai Volaviamare Point, situati in tutto l'Arcipelago Campano e a Roma che fungeranno da info point, biglietterie e punto di accoglienza in cui vengono canalizzati attraverso un unico biglietto i servizi di intermodalità aereo/treno/bus/aliscafo.

Con lo sviluppo dell'iniziativa è prevista l'attivazione di nuovi point su tutto il territorio nazionale.



www.arcipelagocampano.com



Arcipelago Campano

elisir di lunga vita

B) INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Grazie ad un sistema tecnologico particolarmente avanzato, in questi ultimi mesi, Arcipelago Campano ha realizzato dei software per gestire le attività di booking on-line per gli alberghi e la bigliettazione marittima (disponibile ad ogni consorziato). I servizi innovativi supporteranno i membri del Consorzio per ogni tipo di necessità. In tal modo sarà possibile offrire il miglior prodotto al mercato turistico.

Inoltre, un servizio interamente dedicato agli operatori sarà il nuovo Contact Center volto a gestire le prenotazioni "last minute" e "last second", e di fornire la massima assistenza al turista grazie a precise e puntuali informazioni relative ai servizi offerti.

Fra le innovazioni su cui Arcipelago Campano punta in maniera particolare c'è l'Arcipelago Card, una carta prepagata spendibile all'interno e all'esterno del circuito; essa farà leva sul nuovo software dedicato al pagamento on line al fine di creare un sistema fluido che avrà come obiettivo finale l'eliminazione del biglietto cartaceo (per passare al ticket elettronico).

C) ISOLA S.p.A.

E' la società veicolo che lancia i grandi progetti di valorizzazione del territorio con particolare attenzione alle esigenze di riqualificazione e potenziamento delle infrastrutture.

Obiettivi prioritari di Isola SpA sono:

- promozione delle attività di sviluppo mediante project financing
- assunzione di quote di partecipazione (di minoranza) in imprese ad alto potenziale
- implementazione di sistemi turistici innovativi (con l'applicazione di nuove soluzioni dedicate ai prodotti-servizi del turismo)
- organizzazione e gestione di progetti di Management Destination

D) ARCIPELAGO INVESTMENT FUND

Partire dalle considerevoli risorse economiche ed imprenditoriali nell'Arcipelago e costruire un piano logico e concentrato per promuovere lo sviluppo economico e regionale nei vari settori come il turismo, le infrastrutture e le aziende di interesse generale.

La strategia sarà quella di riunire le risorse economiche locali in un fondo di investimento che prenderà la forma di un fondo Private Equity (per aziende già avviate con significative prospettive di crescita)